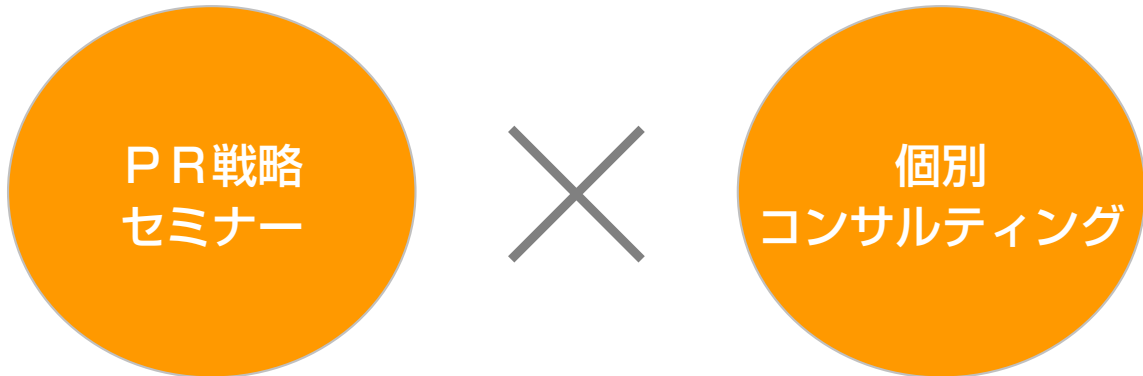


PR戦略セミナー & 個別コンサルティングの御案内

現状を打ち破り、一気に飛躍する。

地方から全国ヒットの仕掛け人が起死回生のPR戦略を伝授！



セミナーおよび綿密なコンサルで、その場でPR戦略を立案

「今年の漢字」、「佐世保バーガー」、「さぬきうどん観光」、「ひこにゃん」など、地方から全国的なヒットを生み出したPR仕掛け人、殿村美樹が小さな会社でもできる、お金をかけずにできる起死回生のPR戦略を伝授します。

このような課題をもつ企業様にオススメ！

現状変革

- ・現状を打破する、新しいアイデアがほしい
- ・既存チャネルや取引先ではない販路を開拓したい

新市場開発に！

情報開発

- ・商品には自信があるのに、なかなか売れない
- ・商品特徴や魅力が伝わらず、印象が弱い

情報発信に！

PR戦略

- ・メディアに採り上げられ、話題になりたい
- ・地方から全国に打って出たい

話題づくりに！

これまで悩んでいたのが嘘のように、翌日から実践できるプランが整います。
お金をかけないPR戦略で、新しい世界を切り拓きましょう！ 殿村美樹

プログラム イメージ

PR戦略セミナー（60分程度）

これまでの成功事例の紹介や、すぐに使えるフォーマットをもとに、「明日から実践できる」方法をわかりやすく伝えます。

「今年の漢字」、「佐世保バーガー」、「さぬきうどん観光」、「ひこにゃん」などの事例
伝統産業の復興、豊新市場開発プロジェクト

自社に近い事例が必ずみつかると！身近な参考事例25種類

売れる仕組みのビジネスモデルがPR戦略 3つの法則と10の技術

マスコミと一緒に新市場を開拓するとお金は必要ない。

ブームをつくる方程式。地方からブレイクする方程式。

※今すぐ使える「PR企画立案フォーマット」「プレスリリース作成フォーマット」付き

コンサルティング（30分程度）※希望者のみ／数社限定

事前ヒアリングをもとに、時代のニーズを考慮しながら、社会的な好意を得られる仕組みや情報発信の方法を立案します。

※起死回生したいテーマについて事前アンケートに答えていただきます。

殿村 美樹 [株式会社TMオフィス代表取締役、PRプロデューサー]

関西大学社会学部「広報論」講師、独立行政法人中小企業基盤整備機構・経営支援アドバイザー（PR戦略専門家）なども務める。「大金を投じなくてもPRはできる」という信念の下、大手広告代理店とは一線を画す発想が注目を集めている。現在、「心に響くPR戦略」をテーマに活動。これまでの代表的な仕事は、「今年の漢字」プロデュース、「佐世保バーガー」「さぬきうどん観光」「ひこにゃん」の全国PR戦略など。2010年、日本の伝統文化をPR戦略で復興させる「豊新市場開拓プロジェクト」で「PRアワードグランプリ ソーシャルコミュニケーション部門 最優秀賞」受賞。



『テレビが飛びつくPRー予算9万円で国民的ブームを起こす方法ー』（ダイヤモンド社刊）

お問合せ先